

Brief projet:

MicroManifeste

Vous allez concevoir et réaliser la vidéo "Manifeste" d'une marque, d'un média ou d'un projet de votre choix (réel ou fictif).

Un manifeste n'est pas une publicité classique centrée sur un produit : **il vend une vision, une philosophie ou un engagement fort.**

Votre mission est de produire un micro-contenu à forte valeur visuelle et narrative (25 à 45 secondes). Vous utiliserez les intelligences artificielles (texte, image, vidéo, voix) pour générer la matière première, et un outil de montage dynamique (CapCut) pour créer le sens, le rythme et l'identité grâce au motion design (typographie, transitions, sound design).

Livrables Attendus

Pour valider ce module, un dossier complet est exigé :

1. **La Vidéo Finale (.mp4) :** De 25 à 45 secondes, optimisée pour un usage digital (format Vertical 9:16 ou Carré 1:1).
 2. **La Fiche d'Intention (PDF, 1 page max) :**
 - Qui parle ? (Identité de la marque/projet)
 - Quel est le message central ?
 - À qui s'adresse cette vidéo ?
 - Dans quelle stratégie de diffusion s'inscrit-elle (Instagram, intro de conférence, site web...) ?
 3. **Le Journal des Prompts / Fiche Technique (PDF) :**

Vous devez y lister :

 - Les outils utilisés (ex: Copilot, ElevenLabs, Runway, Pika, CapCut...).
 - **Traçabilité stricte :** Pour chaque média généré par IA et intégré au montage, vous devez consigner l'outil utilisé, la version finale du prompt, et inclure une capture du résultat brut *avant* retouche. (*Rappel : la non-précision de cet usage est considérée comme une tricherie*).
 4. **La Restitution Orale (Séance 3) :** Une présentation devant la classe pour défendre vos choix narratifs, visuels, et votre regard critique sur l'usage des IA dans votre projet.
-

Le Workflow Imposé

Pour garantir la qualité de votre motion design, la génération IA ne doit intervenir qu'une fois la structure du film validée.

ÉTAPE 1 :

La Stratégie & L'Écriture

- Définissez votre sujet et votre positionnement (l'ambiance visuelle).
- Utilisez l'IA textuelle (ex: Copilot) comme partenaire d'écriture pour structurer un script court et percutant, calibré pour un format de moins d'une minute.

ÉTAPE 2 :

La Voix & Le Découpage

- Générez (via IA) ou enregistrez la voix-off de votre manifeste.
- Réalisez un découpage technique : face à chaque phrase, définissez l'intention visuelle ("Qu'est-ce qu'on voit à l'écran à ce moment précis ?").

ÉTAPE 3 :

L'Animatique & Le Typo-Design dans CapCut

- Importez votre audio (voix + piste musicale) dans CapCut pour verrouiller la durée de chaque plan.
- Animez votre typographie : faites apparaître les mots-clés de votre manifeste en parfaite synchronisation avec l'audio.
- Placez des éléments graphiques simples (aplats de couleurs, formes) là où interviendront vos futures vidéos IA. **Validez le rythme global de votre vidéo.**

ÉTAPE 4 :

La Génération Visuelle Ciblée

- Identifiez les plans précis (2 ou 3 maximum) où une vidéo générée par IA apportera une réelle dimension esthétique ou métaphorique (textures complexes, paysages, ambiances abstraites).

- Rédigez vos prompts avec précision, générez vos médias (Runway, Pika, etc.) et documentez-les immédiatement dans votre Journal.

ÉTAPE 5 : L'Intégration & L'Export

- Intégrez vos médias IA dans votre timeline CapCut, en remplacement de vos "placeholders".
- Affinez l'étalonnage (couleurs), ajoutez des effets de transition et peaufinez le sound design pour lier l'ensemble.
- Exportez la vidéo finale.

Barème de Notation (/20)

Critère	Points	Évaluation
Direction Artistique & Motion	/7	Qualité de la typographie animée, fluidité des transitions, lisibilité, et synchronisation rythmique avec le son.
Maîtrise du Workflow & IA	/5	Usage pertinent de la génération IA (valeur ajoutée visuelle). Rigueur absolue de la fiche technique (traçabilité).
Cohérence Stratégique	/4	Le manifeste est percutant, l'identité visuelle sert le propos, le format est adapté à la cible.
Présentation Orale	/4	Clarté de l'argumentation, justification des choix créatifs et recul critique sur les outils.